

Designação do projeto | Infinity Inovação

Código do projeto | LISBOA-02-08B9-FEDER-049267

Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | INFINITY MAKE UNIPessoal LDA

Data de aprovação | 2020-10-15

Data de início | 2020-06-15

Data de conclusão | 2020-08-14

Custo total elegível | 51.856,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 41.484,80 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

A empresa Infinity Make, Unipessoal, Lda., é uma microempresa localizada no concelho de Oeiras, que foi constituída em janeiro de 2015. A empresa disponibiliza um conjunto de serviços, designadamente serviços publicitários, incluindo atividades de consultoria, conceção e produção de material publicitário

A pandemia provocada pelo COVID 19 levou ao encerramento temporário de vários estabelecimentos comerciais e à suspensão de vários eventos (como feiras e exposições), tendo levado a que parte das encomendas da empresa fossem canceladas o que teve um grande impacto ao nível da faturação. Neste sentido a Infinity viu uma necessidade de inovar para se manter ativa e iniciou a produção de equipamentos de proteção, nomeadamente viseiras e divisórias.

O presente projeto surge devido ao aumento exponencial de encomendas de viseiras e divisórias, e da limitação de produção dos equipamentos que a empresa atualmente possui e que não lhe permite satisfazer as necessidades dos seus clientes. Assim e no âmbito do projeto está prevista a aquisição de um conjunto de equipamentos (máquina de corte em 3 dimensões (CNC), máquina de corte a laser e máquina de moldar acrílico) e software para poder dar resposta às necessidades dos seus clientes.

O esforço de adaptação do perfil produtivo da empresa à realidade atual e às exigências do mercado são fundamentais para a sustentabilidade da Infinity, sendo espectável que a realização do projeto tenha um impacto significativo no seu volume de negócios em 2020. A empresa estima que a fabricação dos produtos-alvo do presente projeto corresponda a pelo menos 35% do seu volume de negócios ainda este ano.